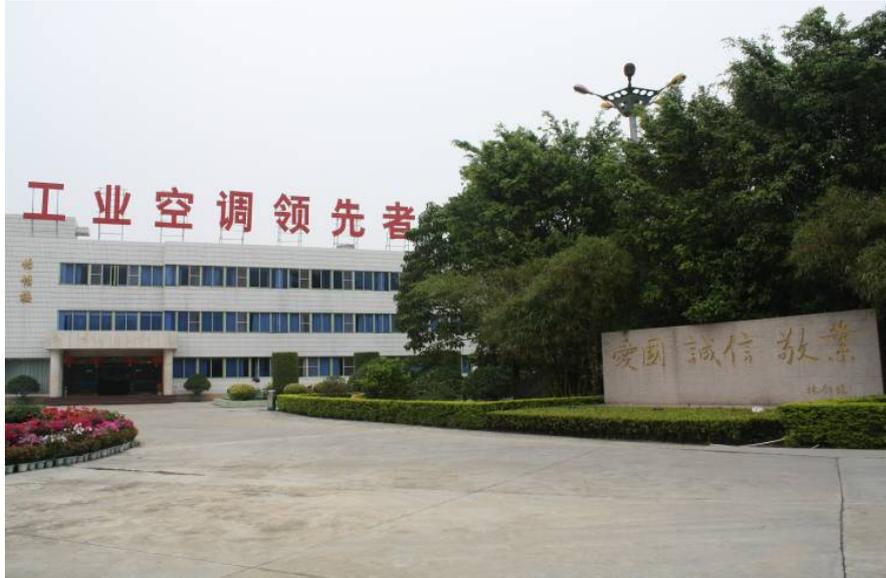

西门子公司与吉荣空调的“强强联合”

1906 年的美国出现了“空调”这个词语，在九十年代初，中国的第一批空调也逐渐走进了人们的视线。伴随中国经济的腾飞发展，空调成为中国家庭中必不可少的电器，人们对于家用空调更是再熟悉不过了。而如今，工业空调的应用也与我们的生活日益紧密，以工业空调起步的吉荣空调如今和西门子公司实现“强强联合”，使中国的工业空调又迈上一个新的台阶。

伟大的企业总是相伴而行

美国 GE 公司原总裁韦尔奇有六点管理哲学，其中第六点即“如果你没有竞争优势，就别去竞争”，堪称最为经典。和其他行业一样的工业空调行业，竞争的资源可谓生产、技术、人才、信息当然还有更重要的营销和服务。营销不是精明的在兜售自己的产品，而是在创造价值。换言之，创造价值就是通过个性化、差异化的服务满足买主需要，产生顾客满意、心理满足，并尽可能的让这些价值提升到顾客的让渡价值的服务境界。与之类似的，工业空调厂家提供给用户的是满足高质量、工业规范和苛刻要求的空气环境。



同时随着中国经济的迅猛发展和国民生产总值的提高，工业空调在更多的场合得以应用，也为 PLC 的广泛应用提供了有利条件。吉荣空调正是如此，由于工业空调产品对于稳定性的高要求，所以在选择自动化设备方面也格外重视设备的稳定性，而西门子的 PLC 产品堪称稳定可靠产品的最佳典范，所以在 1996 年吉荣便与西门子携手走在中国的工业空调开拓的道路上。从酒泉卫星的发射中心的低温柜机到国家粮食储备库的谷物冷却机；从首都 T3 航站楼的全新飞机空调到中国人民解放军南海舰队的防腐蚀防爆除湿机，在西门子 PLC 控制系统的支持下吉荣的产品以性能稳定、高精度的技术优势赢得了用户的信赖，一次又一次的实现了自我超越。



与早期的继电器、接触器组成的复杂系统相比较，PLC 具有体积小、设计周期短、数据处理和通信方便、易于维护与操作等明显优点，目前已经成为大中型冷库和中央空调系统设计建设的主流方向。“西门子的 PLC 更是在通用性和稳定性方面毋庸置疑，而吉荣公司最看重的则是产品的稳定性、安全性。安全性是空调考核的重要指标，它直接关系到用户的使用安全。家用空调虽然也是采用电子控制的方式，但是在抗干扰、强电冲击等方面的不够完善，导致在工业场合所不能使用，吉荣的工业空调除了抗干扰、防雷击外更是具有一定的 IP 防护等级，极适合在工业场合中使用，而西门子本身产品的特性也非常适合在工业环境中使用。”吉荣空调副总经理王家贵先生如是说。

工业空调的控制系统由三部分组成：上位机监控系统、通讯系统和下位机自动控制系统。下位机的部分一般采用由传感器、PLC 和执行阀门构成的设备回路控制系统，从而采集数据通过通讯系统传送到上位机显示。上位机通常是用触摸屏作为操作面板，并且可以设置多个 PC 机作为监控上位机，防止故障发生，使监控更加可靠。通讯系统则是沟通上位机和下位机的枢纽，由相应的通讯和硬件组成。吉荣空调下位机 PLC 使用西门子 S7 200CN 控制器。该系统由冷却系统、制冷机组、冷冻系统和补水系统组成。各组成部分都由传感器和 PLC 控制，使各个设备协调动作。设备处于最佳的节能状态，系统控制可由现场按钮控制，也可由中央控制室的 PC 机或触摸显示屏集中控制。

表：吉荣空调与西门子公司“强强联合”

		
吉荣空调对于设备的需求，可靠性排在第一位	可靠性	西门子 S7 200CN 具有极高的可靠性，且性价比在同类产品中最高
通过 PLC 的通讯接口可与任何其他自动化设备进行数据通讯	通用标准	西门子 S7 200CN 支持 MPI、PPI 和自由通讯口协议，可与任何设备进行通讯
利用西门子 PLC 的开发空间针对用户需求提供不同的解决方案	二次开发	S7 200CN 的通用性给用户更大的开发空间
吉荣在西门子强大的技术支持下成为工业空调领域的标杆	服务支持	西门子始终致力于为用户提供最强大的技术服务支持

S7 200CN 是西门子公司 PLC 家族中性价比最高的产品，它更是在吉荣工业空调的生产中扮演着重要的角色。它具有极高的可靠性和丰富的指令集，便捷的操作更易于技术人员所掌握，并且丰富的内置集成功能从而达到超强的实时性和强劲的通讯能力。西门子 S7 200CN 除了实现工业空调系统的自动控制过程，同时也可以进行手动操作。控制室的工作人员能够清楚的看到控制系统中的重要参数，并且可以设置参数认为的控制整个系统。因此，西门子 S7 200CN 的价值集中体现在帮助空调设备稳定可靠的运行，尤其是在日益苛刻的工业环境中。除了 S7 200CN 之外，吉荣还选用了西门子的多款产品，包括 S7 300 高性能 PLC，TD 400C 新一代文本显示器和 KTP 178 触摸屏等。这些产品构成的完美组合，极大的提升了吉荣空调的档次。“空调设备是一种服务设备，使用西门子的控制系统是保证吉荣空调产品服务能够做到更好的重要基础。”林小苗先生一语中的。

吉荣在工业空调领域的自我超越

在酒泉卫星发射任务中，吉荣公司提供的设备共承担三部分任务，最为关键的是发射塔上的火箭、飞船关键部位的空调。火箭发射是在准备发射前才加注燃料，这种燃料剧毒而且要低温保存才能保证不挥发，加入燃料量的准确性是非常严格的，这一部分的空调绝对不允许出现任何问题，特别是在可靠性和安全性方面。任何差错都有可能带来不可预知的后果，轻则推迟发射程序，重则造成发射的失败。而吉荣凭借可靠的设备成功的完成了这次任务，为吉荣空调赢得了最重要的信任。2005 年 1 月，航天英雄杨利伟到吉荣访问，向支持中国航天事业、为“神舟”飞船发射提供可靠设备的吉荣公司亲自表示感谢。

我国是个农业大国，粮食的种植与储备更是格外的重要。为推动国家的粮食工程，国家建立国有粮食储备库，在粮库还未建成时，普通粮仓的损失量很大。为减少粮食损失，吉荣空调创新发明的谷物冷却机以严格的温度 12 度、湿度 75%把冷空气打进粮仓，冷空



气从上到下把粮仓充满后使得粮食冷却下来，而后封闭粮仓监视仓内温度，一般一次可以坚持三个月到半年，这种保存形式使粮食三年不会变质。凭借这项技术，吉荣的谷物冷却机创造了中国国产谷物冷却机的先河，为中国人做出了第一台“争气机”。

近期，为打造环保奥运也为了保持飞机的舒适温度，吉荣开发了应用在首都机场 T3 航站楼的全新风飞机空调。当飞机落地后，机舱空调全部关闭，此时从通风口送入温度在 0 度左右，但不超过 3 度的新风。在客人交接的过程中使用这台机器，从而达到减少飞机使用燃油，保持机场的温度，经济成本更低、节能的目的。这种飞机空调以前一直都是依赖国外厂商的垄断，现在吉荣用自己的技术做到了。当然除了 T3 航站楼外，广州的白云机场、上海的虹桥机场、海口美兰机场也都使用了吉荣的这种全新的飞机空调。吉荣空调不仅在产品创新和应用方面领先一筹，在海外市场方面吉荣更是具有相当高的开拓性。尤其在经济如此低迷的今天，吉荣的举措更是让人刮目相看。今年 2 月，吉荣公司与世界著名的机场管理集团及土耳其最大的建设公司签订了飞机地面空调供货合同，使吉荣的飞机空调成功的进入了欧洲市场。吉荣公司也成为进入土耳其航空领域的首家中国供应商。

核电一直以来都是国际所关注的重点能源项目。据专家预测，由于人口增加，经济发展，人均用电量增加，全世界的用电总量一定会大幅度上升。核电由于具有多种优点，将会有大发展。而随着核动力技术的日臻成熟和安全性不断提高，核能利用还将从发电扩展到供热领域。一个成功的企业除了它的产品质量优良外，对于行业的前瞻性，以及技术的创新性更是尤为重要的。现在吉荣已经成功建立了核能项目办公室，专门来处理核电厂的各种产品，包括各种技术要求和技术资料。针对核电厂对产品的性能要求极高，尤其在可靠性和抗震方面的特点，吉荣非常认同“安全是一种理念，标准是一种措施”的精神，空调做到既能满足国家的标准和核电的标准，同时也能满足用户关于材料方面的标准，全方位保证安全可靠。



除了在需求上满足用户的要求，吉荣公司从开始的咨询工作，到签订合同，以及最后的供货，不仅严格的按照“机械制冷案例规范”严格执行，还会依照用户对于材料、不同行业的标准来进行，达到所谓的“双标准”的规范。使设计和生产的空调机组保证正常使用中能安全地工作，也保证在使用中出现可能的疏忽情况时，不会对操作人员和周围环境造成危险。

吉荣在工业空调领域的品牌延伸

吉荣的老董事长林锦填白手起家艰苦创业，如今年轻有为林小苗先生接过父亲手中的

接力棒，成为吉荣公司新的领导人。吉荣经过了 20 余年来的创业、守业，辉煌至今，令人心生崇敬。在中国工业空调的发展史上，着实难能可贵，这当然也是吉荣足以自豪和骄傲的资本。他们有足够的理由，来看待自己的努力为企业带来的成功，就如我们的国人有足够的自信心来看待中国 30 年来在经济上取得的进步。林小苗先生乐此不疲地为吉荣的发展加速运作：“老一代的吉荣人是勇于创新，不屈不挠的，因为由他们的奉献，吉荣才有了今天这样的成绩。现在由我来接管吉荣空调，我希望能用老一代吉荣人的精神，按照现代企业的管理模式，为企业的发展做出贡献。当说到工业空调时就能提到吉荣，我们产品的精度和稳定性始终保持领先，当竞争对手的产品追赶上来时，吉荣的产品就更加的节能。用我们的产品实力来说话，这就是吉荣即将要实现的目标。在未来的十年内，中国一定会发展成为世界上最大的工业化市场，我们要在这个市场上做工业空调的第一名。”



吉荣空调有限公司董事长林小苗

吉荣俨然已经成为工业空调领域的“领头羊”。在 09 年伊始，吉荣又把目光投向了开关柜项目中，广东低压柜的产量占全国的 36%，但 220 千伏的中高压柜所占份额极少，吉荣带着满满的信心进军开关柜市场。并且依然选择跟他们的“老搭档”西门子进行合作。

虽然，近些年来我国工业空调行业的年均增长速度明显高于同期的 GDP 增长水平。但另一方面，吉荣认识到国内制冷市场已渐趋饱和，竞争出现白热化倾向，走出国门已成为中国工业空调制造业未来的出路。现在，吉荣公司凭借过硬的技术和可靠的产品在空调产品的竞争力和市场占有率不断扩大，吉荣的产品应用上到国家重要机关和多数部属企业，下到国防和民用，甚至每年都有部分产品出口中东、东南亚和非洲国家，广受好评和赞扬。吉荣公司已经率先迈出走向世界的步伐，中国的工业空调得到全世界的认同必将指日可待。